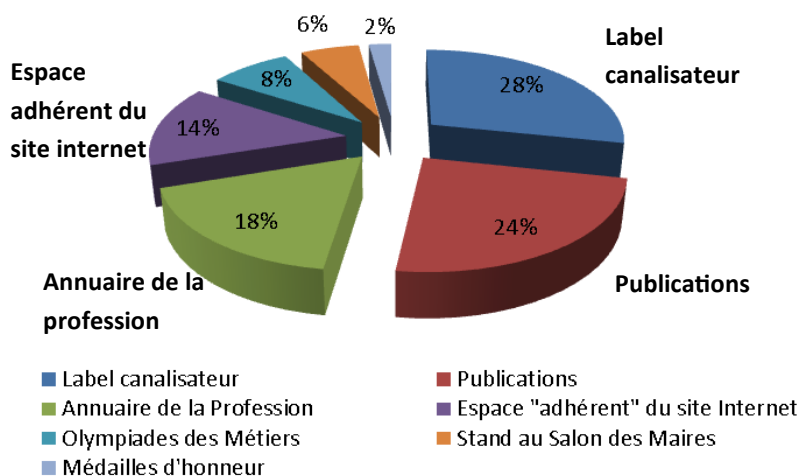


# RESULTATS ENQUETE SATISFACTION ADHERENTS - 2014

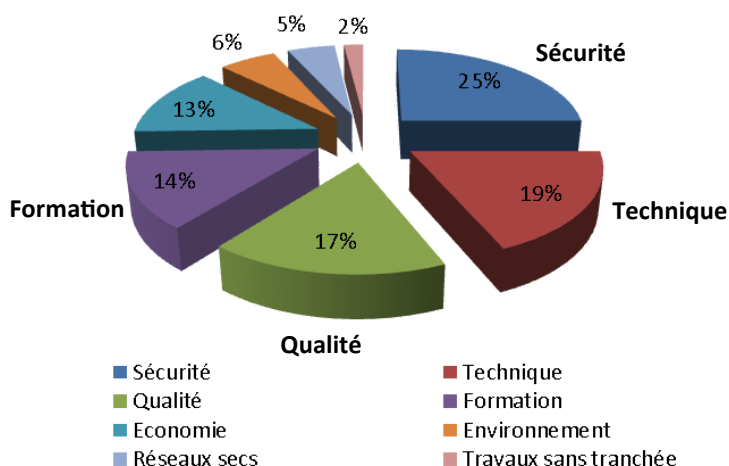
## Les objectifs de l'enquête

- ⇒ Mesurer la satisfaction globale des adhérents.
- ⇒ Mesurer la satisfaction sur les actions mises en place par le syndicat.
- ⇒ Déterminer les points forts, ainsi que les axes d'amélioration et de développement.

## Les actions importantes du syndicat



## Les commissions de travail qui répondent le plus aux attentes des adhérents



## Qu'attendez vous du syndicat ?

- ⇒ *Extraits des réponses les plus données*
- ⇒ *au sondage -*

### Valorisation du métier canalisateur / reconnaissance du savoir-faire et de la technicité

- Faire connaître notre métier au même niveau que les entreprises routières.
- Promouvoir et valoriser les canalisateurs auprès des collectivités publiques en les fédérant.

### Mise en place d'actions pour soutenir l'activité des entreprises

- Défendre la valeur mieux-disant pour les appels d'offres.
- Se battre pour que les financements pour rénover les réseaux soient maintenus et réguliers.

### Informations technique, réglementaire et juridique en continu

- Manque d'actions sur les aspects juridiques
- Suivi d'un dossier législatif en matière d'amiante.
- Informations régulières, veille technique et juridique.

## Les actions du syndicat à maintenir et à développer

- ⇒ Communication et lobbying auprès des maîtres d'ouvrage et maîtres d'œuvre
- ⇒ Valorisation du Label canalisateur
- ⇒ Actions pour la promotion de la gestion patrimoniale et du renouvellement des réseaux
- ⇒ Soutien vis-à-vis des nouvelles réglementations