



ACTUECO

N°60 – JANVIER 2019

VARIATION VALEUR DES APPELS D'OFFRES MARCHÉS PUBLICS CANALISATIONS T3 2018 VS T3 2017	CARNETS DE COMMANDES Au T3 2018	VARIATION DE CHIFFRES D'AFFAIRES T3 2018 vs T3 2017	INDEX TP Octobre 2018			
			TP10A	TP10B	TP10C	TP11
+ 23 %	4,3 mois ▲	- 1 %	109,9 ▲	112,0 ▲	111,8 ▲	104,9 ▼
Source : Vecteur plus	Source : Enquête trimestrielle Les Canalisateurs Variation par rapport au même trimestre N-1	Source : Enquête trimestrielle Les Canalisateurs	Source: INSEE, base 100 en 2010 Variations par rapport au mois précédent			

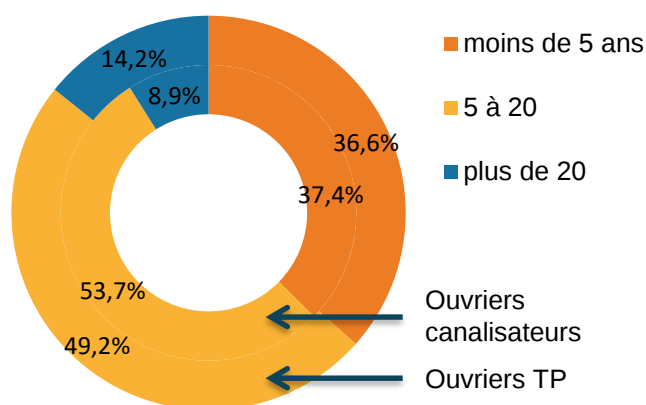
Ouvriers canaliseurs : une ancienneté moyenne globalement en hausse

La part des ouvriers « canaliseurs » ayant moins de 5 ans d'ancienneté est en nette diminution sur les 8 dernières années, au profit des salariés ayant entre 5 et 20 ans d'ancienneté : elle est passée de 57% en 2009 à 37% en 2017.

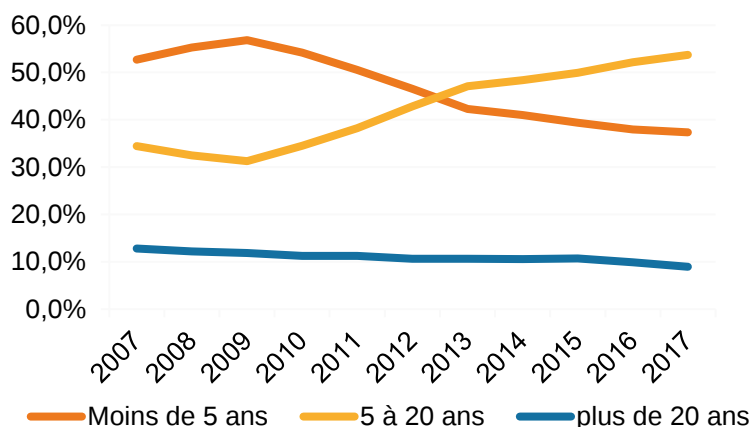
Cet effet est probablement la conséquence d'un non-renouvellement des effectifs depuis la crise de 2008, qui entraîne une diminution des nouveaux entrants. De plus, en période difficile, les opportunités se font plus rares et les changements d'entreprises moins nombreux au sein des salariés, entraînant une ancienneté moyenne plus forte.

Cette tendance devrait continuer à se tasser en 2018 et 2019 grâce aux nouveaux entrants et une mobilité plus importante des salariés entre entreprise.

Répartition des ouvriers canaliseurs selon leur ancienneté dans l'entreprise en 2017



Part des ouvriers canaliseurs selon leur ancienneté



Source : CNETP, Statistiques Métiers
[Note sur la méthodologie](#)

Un appel à projets pour financer le renouvellement de réseaux sur le bassin Adour-Garonne

Un appel à projets relatif au renouvellement des réseaux d'eau potable est lancé par l'agence de l'eau. Il vise à prendre en charge pendant 10 ans les intérêts des « [Aqua Prêts](#) » contractés par les collectivités auprès de la Banque des Territoires.

L'appel à projets est lancé le 7 janvier 2019 et le dépôt des dossiers par les collectivités sera possible jusqu'au 30 septembre 2019. L'instruction des dossiers se fera ensuite au fil de l'eau, pour une enveloppe de 5 M€ par an.

Pour en bénéficier, la collectivité devra notamment avoir réalisé son diagnostic patrimonial, être en zone de revitalisation rurale (ZRR), avoir un prix de l'eau supérieur ou égal à 1,5€ HT par m3 et avoir renseigné ses données sur SISPEA. Environ 200 services sont éligibles sur le bassin.

[Plus d'infos](#)

Une nouvelle SEMOP dans le paysage français de l'eau

Le syndicat TEA, en Centre-Val de Loire, a choisi de créer une SEMOP pour gérer son service d'eau potable. Cette Société d'économie mixte à opération unique, appelée « Vend'Ô » est détenue à 40% par le syndicat et à 60% par l'opérateur privé, Suez. La SEMOP a prévu de remplacer 1,7 km de son réseau d'eau potable tous les ans. La mise en place est effective depuis le 1^{er} janvier 2019.

11^e programmes d'intervention des agences de l'eau

Les 11^e programme des agences de l'eau sont applicables depuis ce début d'année : *

- [Artois-Picardie](#)
- [Loire-Bretagne](#)
- [Rhin-Meuse](#)
- [Rhône-Méditerranée Corse](#)
- [Seine-Normandie](#)

* Celui d'Adour-Garonne n'est pas libre d'accès
NB : un document, récapitulant les aides pour les réseaux pour chaque agence sera bientôt diffusé.

Enquête annuelle d'opinions sur l'eau : quelle est l'image de l'eau des français ?

Chaque année, le CI-Eau réalise un baromètre sur l'opinion des français sur l'eau.

L'édition 2018 révèle notamment que :

- Les Français sont plus nombreux qu'en 2017 à déclarer boire, au quotidien, de l'eau du robinet plutôt qu'une eau embouteillée : 67% des français contre 64%. En moyenne, sur 10 verres, près de 6 vont à l'eau du robinet et un peu plus de 4 à l'eau en bouteille ;
- 65 % des personnes interrogées s'accordent à penser que la qualité de nos ressources en eau va, encore, se dégrader dans les prochaines années ;
- Les nouvelles questions relatives à l'impact du changement climatique, introduites en 2017, marquent une nette progression dans la sensibilisation globale aux conséquences environnementales ;
- L'éventualité d'une contribution financière, pour en améliorer la préservation, est mieux acceptée cette année : **57% des interrogés se disent prêts à payer plus cher pour améliorer la préservation de la ressource en eau**, contre 54% en 2017;
- 37% des Français trouvent l'eau plutôt bon marché, 63% qu'elle est « plutôt cher », alors qu'en parallèle, les deux tiers des Français (66%) ne connaissent pas le prix au m3 ;
- Plus d'un Français sur deux ne sait pas comment s'effectue la dépollution des eaux usées : 52% pense que les eaux usées sont retraitées en usine pour être transformé en eau potable.

[Voir le baromètre](#)