



Enquête trimestrielle Canalisations



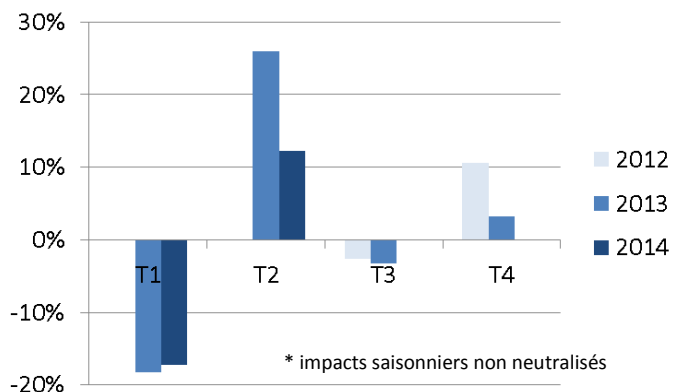
Résultats du 2^{ème} trimestre 2014

Éléments clés

- 330 entreprises interrogées
- 1/3 d'entreprises « 100 % canalisations »
- CA canalisations : 49 % en assainissement, 41 % en eau potable et 10 % en gaz et autres réseaux

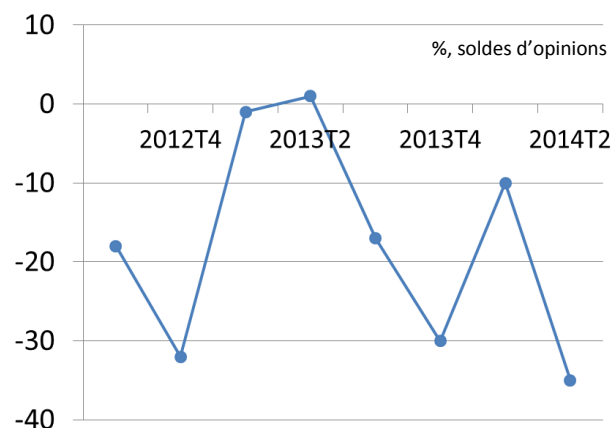
Chiffre d'affaires canalisations

Evolution* du chiffre d'affaires canalisations par rapport au trimestre précédent



Entre le 1^{er} et le 2^{ème} trimestre 2014, le chiffre d'affaires canalisations des entreprises a augmenté de 12 %. Ce rebond d'activité, typique à cette période de l'année du fait des intempéries hivernales au trimestre précédent, est nettement inférieur à celui d'il y a un an (+26 %).

Evolution attendue du chiffre d'affaires canalisations pour le trimestre suivant



En juillet, le solde d'opinions pour l'activité future s'est établi à -34 pts, le moins bon depuis le lancement de l'enquête (-10 pts en avril dernier, +1 pt à la même période en 2013). Les 46 % d'entreprises qui anticipent une baisse d'activité ne représentent que 28 % du CA canalisations. Ce pessimisme concerne plutôt les PME.

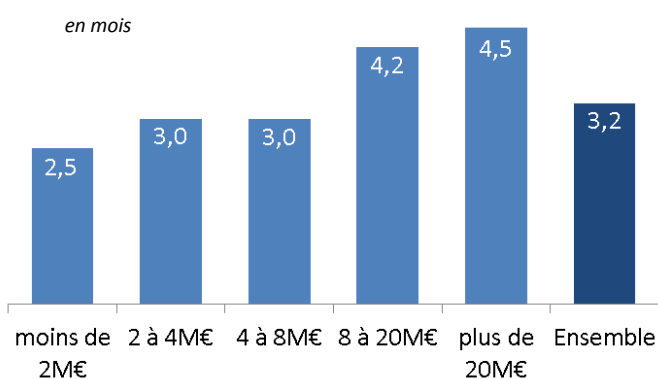
Carnets de commandes

Niveau des carnets de commandes pour les marchés canalisations (en mois)

	T1	T2	T3	T4
2012			3,9	3,9
2013	4,0	4,2	4,0	3,9
2014	3,8	3,2	-	-

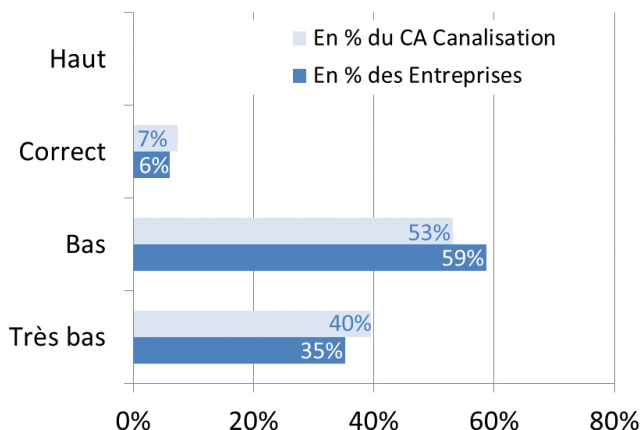
Un net décrochage est observé pour les carnets de commande qui s'établissent à 3,2 mois en juillet (contre 3,8 le trimestre dernier). Cet indicateur tombe même à 2,5 mois pour les plus petites entités. Cela est d'autant plus préoccupant que les entreprises évoquent dans les commentaires des appels d'offre en nombre très insuffisant.

Carnets de commandes au 2^{ème} trimestre 2014 selon les tranches de chiffre d'affaires annuel canalisations



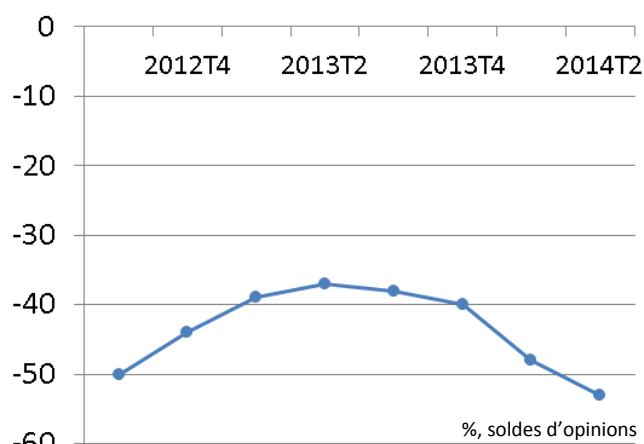
Prix des marchés canalisations

Qualification du niveau de prix des marchés canalisations conclus au 2^{ème} trimestre 2014



Les entreprises sont plus nombreuses en juillet à juger le niveau de prix des marchés canalisations très bas (35 % contre 30 % en avril dernier).

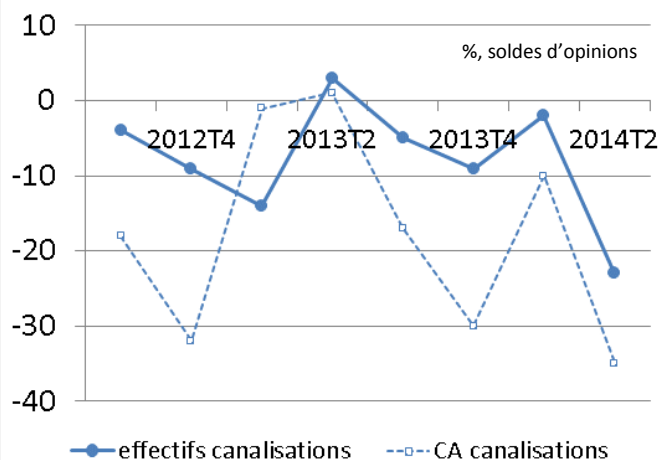
Evolution attendue du prix des marchés canalisations pour le trimestre suivant



Le solde d'opinions concernant l'évolution attendue du prix des marchés canalisations continue de se dégrader. En juillet, il descend à -53 pts, en retrait de 5 pts depuis avril, et de 16 pts depuis son point le plus haut il y a un an.

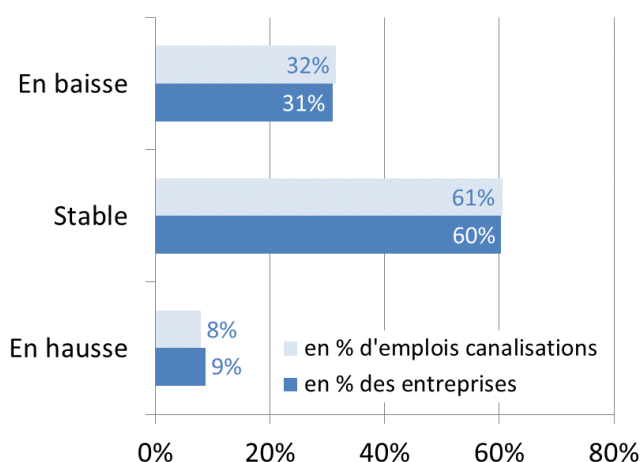
Effectifs canalisations

Evolution attendue des effectifs permanents canalisations pour le trimestre suivant



Les soldes d'opinion concernant les effectifs futurs suivent de près ceux concernant l'activité future. En juillet, 25 % des entreprises anticipent une baisse de leurs effectifs permanents canalisations (représentant 26 % de l'activité du secteur).

Evolution attendue des effectifs intérimaires canalisations pour le 3^{ème} trimestre 2014



9 % des entreprises envisagent une hausse de leurs effectifs intérimaires pour l'activité canalisations au 3^{ème} trimestre 2014. Le solde d'opinions s'établit à -22 pts (contre -18 pts en avril).

Vos commentaires

- « Toujours aussi peu de visibilité pour le deuxième semestre 2014. Prix bas. Marché néant. Si rien ne bouge chez nos politiques, on court à la catastrophe pour certaines entreprises étouffées par cette crise qui n'en finit pas. »
- « Très peu de dossiers. Lissage compliqué. Dossiers annulés même après notification. »
- « Volume d'affaires très insuffisant. Prix d'attribution très bas. Problèmes liés à la certification amiante au 01/07/2014. »
- « Toujours le chauffage urbain qui porte l'activité. Les prix en AEP et assainissement s'effondrent aux appels d'offres. On ne conclut plus rien.»
- « Un second semestre qui s'annonce mieux en CA mais la rentabilité est à gagner. »
- « Conjoncture variable selon les régions et les départements. Mais de façon générale, l'activité est de plus en plus tendue : plus d'intérimaire, utilisation de la modulation du temps de travail et des congés pour passer au mieux la période estivale. Pas du tout de visibilité pour 2015-2016. »

Extraits de commentaires des entreprises issus des questionnaires 2014T2

Afin d'améliorer la précision statistique des résultats de l'enquête et que ceux-ci soient le plus représentatifs possible de la réalité, il faut qu'un maximum d'entreprises se mobilisent.

SOYEZ NOMBREUX A REPONDRE A L'ENQUETE ! Merci.



Contact : 01 45 63 26 08

info@canalisateurs.com